



2023

RAPPORT RSE



Avril 2024

SOMMAIRE

Edito

| L'Edito de Arnaud Gauthier, Président de mc2i **03**

Présentation de mc2i

| Le cabinet mc2i, son modèle et ses valeurs **04**

La démarche RSE de mc2i

| D'un engagement en faveur d'un numérique responsable à une démarche RSE globale **06**

L'ensemble de nos labels et chartes

| Un engagement reconnu, salué et toujours plus ambitieux **08**

La RSE chez mc2i à 3 ans

| Une politique RSE à 3 ans réfléchie, volontaire et partagée **10**

Nos faits marquants RSE en 2023

| En 2023, des engagements marqués par des faits RSE notable **12**

EDITO

Un engagement collectif pour un futur durable par le numérique

En cette année charnière qui marque les 35 ans du cabinet, c'est avec fierté que je partage avec vous notre politique RSE à 3 ans et le fruit de nos dernières réalisations collectives. Depuis nos débuts, notre cabinet de conseil en transformation numérique, guidé par notre signature "Human First, Digital Explorers", a placé l'humain au cœur de chacune de ses initiatives.

Notre raison d'être résonne plus que jamais : éclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique plus responsable, inclusif et de confiance. Ce rapport témoigne de notre engagement à créer un impact positif et durable dans le monde qui nous entoure.

Aujourd'hui, nous faisons face au défi de la transition écologique et aux défis sociaux qui l'accompagnent. Cela nous pousse à faire évoluer nos métiers, nos méthodologies et nos comportements vers plus de responsabilité environnementale et sociale. C'est un challenge que nous abordons avec la conviction que le

numérique n'est pas simplement un outil, mais un catalyseur essentiel de cette transformation. La symbiose entre l'humain et le numérique offre des opportunités sans précédents pour un changement effectif, rapide et, surtout, centré sur les valeurs qui nous sont chères.

Le numérique émerge comme un levier incontournable, non seulement pour accompagner, mais aussi pour accélérer l'action de chacun d'entre nous : collaborateurs, clients, partenaires, écoles et universités, associations... C'est en réduisant les délais, en gérant la complexité, en anticipant les crises, que nous contribuons à un monde plus sobre, juste et efficient.

Chez mc2i, nous considérons que le numérique n'est pas un but en soi, mais un moyen indispensable pour atteindre des objectifs plus durables. Cependant, nous sommes conscients que le numérique n'est pas neutre et qu'il existe des risques inhérents à cette évolution. C'est pourquoi nous souhaitons exercer notre mission en intégrant davantage les enjeux écologiques, sociaux et éthiques du numérique.

Ensemble, continuons d'explorer le numérique et de mobiliser les énergies individuelles et collectives au service d'une transformation écologique équitable, sûre et profondément humaine.

Arnaud Gauthier
Président, mc2i

Human First ■
Digital Explorers ■

Le cabinet mc2i, son modèle et ses valeurs

Cabinet conseil indépendant de référence de la transformation numérique, **mc2i accompagne depuis 35 ans** les grandes entreprises privées et organismes publics, tous secteurs confondus, dans le pilotage, la conception, la réalisation et le déploiement de leurs projets de transformation digitale.



Acteur majeur dans l’alignement des Systèmes d’Information sur la stratégie d’entreprise de ses clients et l’adaptation des organisations aux nouveaux modes de travail, le cabinet met ses expertises sectorielles, fonctionnelles, et technologiques et méthodologiques à leur service pour les aider à innover et saisir les opportunités qu’offre le digital.

Ainsi, près de 1500 collaborateurs de mc2i interviennent sur des missions à Paris, Lille, Lyon, Nantes, Bordeaux, et Bruxelles, et déploient leurs expertises, dans des contextes internationaux depuis toute la France, pour comprendre les besoins spécifiques de chaque client et proposer un accompagnement sur mesure, favorisant ainsi l’innovation et la compétitivité.



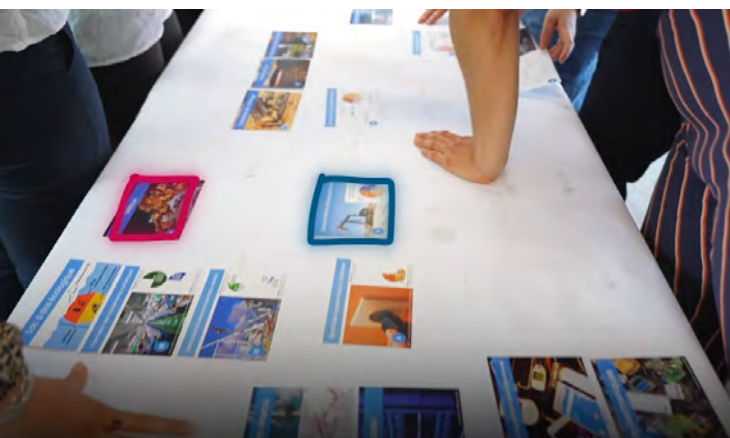
Eclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique responsable, inclusif et de confiance est la raison d’être de mc2i. Elle répond aux enjeux du numérique et est l’expression du modèle unique et des valeurs humaines du cabinet : nous sommes **libres, curieux, engagés et bienveillants**. mc2i se donne chaque jour pour mission d’être aux côtés de ses clients pour trouver et construire avec eux, les solutions les plus fiables, les plus optimales et les plus audacieuses. Pour relever, ensemble, les défis business, technologiques, écologiques, réglementaires et organisationnels de demain.

Récompensé **Great Place To Work®** depuis plusieurs années, et parmi les entreprises les plus durables selon le label EcoVadis, mc2i propose la meilleure qualité de vie au travail possible et place la Responsabilité Sociale et Environnementale au centre de sa stratégie. Au sein du cabinet, les intérêts des salariés sont représentés par le Comité Social et Économique (CSE), qui favorise un dialogue social apaisé et constructif en facilitant les échanges réguliers entre les salariés et l’employeur.

D'un engagement en faveur d'un numérique responsable à une démarche RSE globale

mc2i est engagé pour un **numérique plus responsable** depuis plusieurs années et cela s'est concrétisé en 2023 avec l'obtention du **label Numérique Responsable niveau 2** par l'Institut du Numérique Responsable et l'agence Lucie.

Ce label est le fruit d'un travail important mené par un groupe de collaborateurs engagés et soutenus par la Direction. Il atteste à la fois de la qualité des actions actuelles de mc2i et de ses nombreux engagements à venir : la feuille de route de tous les engagements du cabinet s'étend sur les trois prochaines années, et touche toutes les directions et parties prenantes de mc2i. Le suivi de ce Label fait l'objet d'une comitologie dédiée.



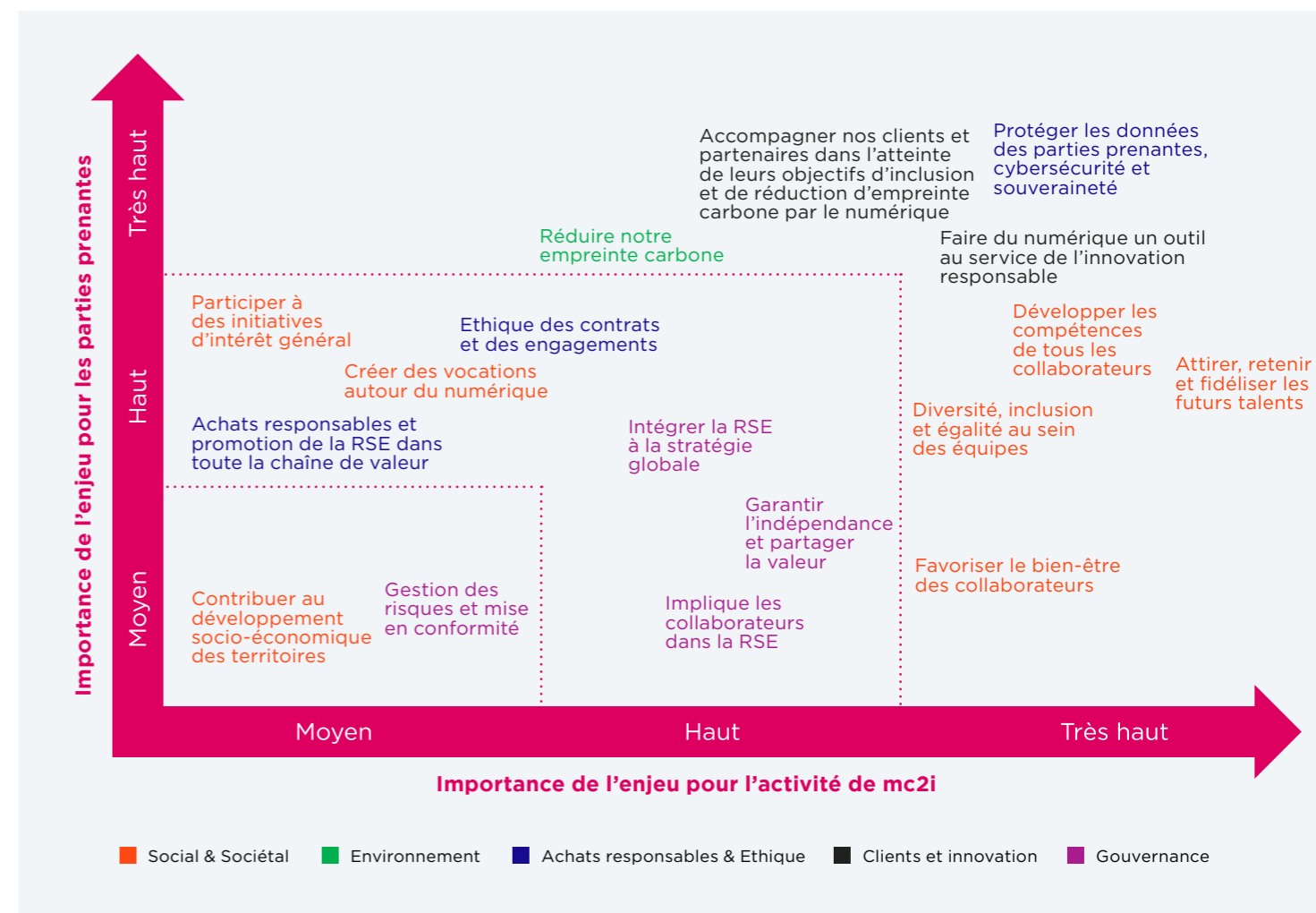
Avec la création d'un Club Développement durable en 2007, puis de mc2i Initiatives en 2017, mc2i a été très en avance dans l'implication des collaborateurs dans sa démarche RSE afin de les faire contribuer positivement à la société. Grâce à mc2i Initiatives, mc2i réalise chaque année de nombreuses actions.

La RSE est un sujet d'entreprise pour mc2i dont le cabinet a souhaité se saisir au plus haut niveau, porté par une conviction : qu'en tant qu'acteur de référence du monde du conseil, mc2i a une responsabilité envers la société et l'environnement dans la manière dont il conduit ses activités.

De nouvelles attentes viennent renforcer cette conviction :

- Celles des clients de mc2i, qui souhaitent que le cabinet soit un véritable partenaire dans la mise en œuvre de leurs propres engagements RSE.
- Celles des collaborateurs, ainsi que des futurs talents de mc2i, qui veulent évoluer dans une entreprise qui s'engage.
- Et enfin celles, toujours plus fortes, de la société civile qui se traduisent par une réglementation renforcée, avec l'arrivée notamment de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) visant à harmoniser le reporting de durabilité des entreprises et à améliorer la disponibilité et la qualité des données ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) publiées. Une opportunité pour mc2i d'aller toujours plus loin dans l'amélioration de sa démarche RSE.

Conscient que de nombreux défis sont à relever, mc2i a conduit une analyse de matérialité visant à identifier et prioriser les enjeux sociaux, environnementaux et économiques vis-à-vis de l'activité du cabinet, mais aussi des attentes de nos parties prenantes internes et externes.



Placé dans le **top 3%** des entreprises qui ont les meilleures pratiques RSE lors de l'audit Ecovadis 2023, mc2i a des bases solides, un socle d'actions déjà installé et l'envie pour affronter ces défis.

mc2i souhaite à présent inscrire la RSE dans sa stratégie d'entreprise, structurer, professionnaliser et prioriser ses actions, convaincu de sa capacité à agir à son niveau et avec ses atouts : le collectif, l'esprit d'initiative, l'excellence, et l'humain au centre.

Un engagement reconnu, salué et toujours plus ambitieux



Obtention du Label Gold Ecovadis qui classe mc2i parmi les **3% des entreprises les mieux notées au monde** pour ses engagements RSE et ses pratiques environnementales, sociales et éthiques.



Obtention en 2023 des 4 labels Great Place to Work certifiant mc2i comme une entreprise où il fait bon travailler.

CERTIFIED



HappyIndex®Trainees
FRANCE 2024

Certification Happy Trainees et obtention de la **1^{ère} place au classement** avec 95,1% des stagiaires et alternants de mc2i qui recommandent le cabinet et ses valeurs.



Obtention du Label Numérique Responsable attestant de la qualité des actions et **engagements de mc2i pour réduire son impact numérique.**
Nous sommes également signataires de **la Charte de l'INR**



Signataire de la Charte de la Diversité, à travers laquelle mc2i prouve son engagement dans la lutte contre toute forme de discrimination et en faveur de la diversité.



Signataire de la Charte de la Parentalité en Entreprise, à travers laquelle mc2i prouve son engagement en faveur de l'équilibre entre les exigences professionnelles et celles de la parentalité.



Adhésion à la communauté **#Activateur de Progrès**, à travers laquelle mc2i prouve son engagement pour l'inclusion des personnes handicapées dans l'emploi.



Signataire du Manifeste de la Reconversion des Femmes dans le Numérique, initié par le Syntec Numérique et Social Builder, à travers lequel mc2i affirme sa volonté d'aider à accroître la présence des femmes dans les métiers du numérique.



Signataire de l'initiative **#StOpE** initiée par l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité), à travers laquelle mc2i s'engage dans la lutte contre le sexisme ordinaire à travers **8 actions prioritaires.**

Une politique RSE à 3 ans réfléchi, volontaire et partagée

CONSEIL & EXCELLENCE

Engagement n°1

Accompagner nos clients vers la performance durable par le numérique



mc2i s'engage à accompagner ses clients dans l'atteinte de leurs objectifs de performance économique, mais aussi de performance sociale et environnementale. Pour cela, le cabinet souhaite transformer ses offres et ses pratiques via le développement de son offre Numérique Responsable.

Cela passera par la sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux du Numérique Responsable, ainsi que pour l'intégration de préconisations d'éco-conception et d'accessibilité dans les méthodologies projet.

RESPONSABILITÉ & VALORISATION

Engagement n°2

Être un employeur responsable en agissant pour le bien-être, l'inclusion et le développement de tous les talents

mc2i met tout en œuvre pour créer un climat de confiance au sein du cabinet, où l'indépendance et le respect des employés sont garantis. La communication est ouverte et la valeur est partagée. Pour mc2i, être un employeur responsable, c'est contribuer positivement à la société, tout en attirant et en étant une entreprise apprenante qui développe les talents.

Afin de renforcer l'excellence de ses collaborateurs et leur permettre d'être acteurs de leur parcours, le cabinet privilégie un management de proximité et offre une expérience de formation de qualité. La force du collectif de mc2i se manifeste à travers sa diversité et sa volonté de promouvoir l'égalité des chances, et de favoriser l'inclusion des personnes éloignées du monde du travail et/ou en situation de handicap.



mc2i met en place des actions en faveur de la satisfaction, du confort et de la santé mentale et physique de ses collaborateurs, qui leur permettent de se sentir valorisés, engagés et satisfaits de leur travail et ce, indépendamment de leur genre, de leur âge, de leur origine, de leur orientation sexuelle, de leur religion, de leur handicap ou d'autres caractéristiques personnelles.

COLLECTIF & CHANGEMENT

Engagement n°3

Réduire collectivement notre empreinte environnementale



C'est le collectif qui définit mc2i, dans tous les aspects de la vie du cabinet, y compris dans la diminution de son empreinte carbone. Et c'est par la prise de conscience commune, grâce à une meilleure mesure et par l'engagement de tous ses collaborateurs, que mc2i parviendra, chaque jour, à diminuer l'impact de ses activités sur l'environnement.

En étant vecteur de changement, en intégrant les enjeux climatiques à ses usages numériques, en bâtissant une démarche d'achats responsables et en innovant de manière responsable, mc2i propose et adopte des méthodes et pratiques plus sobres et plus respectueuses du vivant.

PARTENARIATS & ACCOMPAGNEMENT

Engagement n°4

Faire de nos parties prenantes des partenaires au service du développement durable

mc2i entretient des relations fortes avec l'ensemble de ses parties prenantes et se place en acteur de confiance auprès de son écosystème et des mondes académiques et associatifs, avec lesquels le cabinet entretient des relations durables et positives.



C'est pourquoi, mc2i garantit une approche éthique et transparente dans ses affaires et de ses relations.

Pour mc2i, il est important d'inclure ses parties prenantes dans son processus d'amélioration continue en matière de RSE, et de les accompagner pour rendre leurs propres pratiques plus durables et responsables.

Le cabinet promeut les métiers du numérique auprès des talents de demain et de toutes ses parties prenantes, et développe une politique de mécénat engagée. Par ces liens forts avec ses parties prenantes, mc2i participe au développement socio-économique des organisations, dans le respect des principes du développement durable, qui garantissent l'équilibre entre les aspects économiques, sociaux et environnementaux, à l'échelle de toute la société.

En 2023, des engagements marqués par des faits RSE notables

Engagement n°1

Accompagner nos clients vers la performance durable
par le numérique

1. Obtention du Label Numérique Responsable de Niveau 2

Cette labellisation permet à mc2i de s'engager durablement dans la réduction de son impact numérique. En tant qu'acteur du numérique, le cabinet doit en effet accompagner ses clients dans leur propre transition, mais également agir sur sa propre empreinte. Cela l'engage dans une volonté d'amélioration continue de ses pratiques et de ses process et lui permet de mettre en œuvre, à son échelle, des stratégies qui permettent de faire évoluer sa politique d'achats, d'allonger la durée de vie de ses équipements ou encore de concevoir ou choisir ses services numériques de façon plus responsable, en matière d'éco-conception comme d'accessibilité.

2. Consolidation de l'expertise Numérique Responsable

Au fil des années, mc2i a développé une expertise forte autour des problématiques du Numérique Responsable et accompagne de nombreux acteurs publics et privés sur la mise en conformité de leurs dispositifs, par :

- La sensibilisation et la formation des clients au Numérique Responsable et aux principes d'éco-conception et d'accessibilité des services numériques.
- L'accompagnement et la mise en place du Numérique Responsable dans toutes les phases projet, quel que soit le niveau de maturité initial.

En interne, un centre d'expertise dédié au Numérique Responsable a vu le jour et contribue à la structuration de l'offre pour les clients du cabinet mais aussi toutes les parties prenantes, afin de les accompagner au mieux sur leurs projets.



Le numérique responsable constitue un levier de plus en plus important pour concilier transition environnementale et numérique, et pour mieux prendre en compte certains enjeux sociaux - via l'inclusion et l'accessibilité - ou sociétaux, autour de la confiance et la souveraineté numérique.

Marie-Laure Codaccioni

Senior Partner et Directrice de l'Offre Numérique Responsable



3. Développement des compétences liées au Numérique Responsable des consultants

- Sensibilisation de **96 collaborateurs à la Fresque du Numérique** et formation de **12 collaborateurs à devenir « Fresqueurs »**, leur permettant de déployer cette animation chez les clients et au sein des écoles, ou en interne.
- Sensibilisation de **100 de collaborateurs à l'accessibilité numérique**, via un module de sensibilisation élaboré en interne par notre centre d'expertise.
- Formation de **50 collaborateurs au Numérique Responsable**, notamment "Éco-conception des services numériques" et "Tester l'Accessibilité de sites et d'applications", et une partie est certifiée par l'INR.
- Obtention de la certification Qualiopi attestant de la qualité des prestations de formation au bénéfice des clients du cabinet, y compris sur le volet numérique responsable.

En 2024, la formation à l'éco-conception sera intégrée dans le parcours de formation des nouveaux collaborateurs afin de leur donner les clés pour appliquer des principes d'éco-conception en mission et dans les méthodologies projets.

Engagement n°2

Être un employeur responsable en agissant pour le bien-être,
l'inclusion et le développement de tous les talents

1. 4 labels Great Place to Work

La détermination de mc2i à créer un environnement de travail où règne la confiance, la proximité, la convivialité et l'excellence a été récompensée par l'obtention des 4 labels Great Place to Work France, Great Place to Work Europe, Great Place to Work Tech, et Great Place to Work for Women.



Depuis de nombreuses années, mc2i est fièrement reconnu comme une entreprise où il fait bon travailler.

Cette fierté atteint de nouveaux sommets en 2023 avec l'obtention de 4 labels ! En plus du palmarès Best Workplace Europe, nous avons également obtenu la 3^{ème} place au classement Best Workplaces France, la certification Best Workplaces for Women, le label Best Workplaces to Work in Tech. Ces palmarès témoignent de notre détermination à créer un environnement de travail où règne la confiance, la proximité, la convivialité et l'excellence.

Vera Vilaça

Senior Partner, Directrice Management des Talents

- Pour **93%** des collaborateurs, mc2i est une entreprise dans laquelle il fait bon travailler.
- **97%** des employés se sentent traités équitablement quels que soient leur genre et leur origine ethnique.
- **99%** des employés se sentent traités équitablement quelles que soient leurs orientations sexuelles.



2. 1^{er} au classement Happy Trainees 2023

Avec l'obtention de la 1^{ère} place du classement Happy Trainees en 2023, mc2i confirme la pleine satisfaction des stagiaires et apprentis quant à leur quotidien au sein du cabinet.



95,1% des stagiaires et alternants du cabinet recommandent mc2i et ses valeurs
4,4/5, c'est la note globale qu'ils ont attribuée au cabinet

3. 1 journée Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé offerte

Dans la continuité du développement de sa politique diversité et inclusion, mc2i accompagne et facilite les démarches Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé des collaborateurs du cabinet en accordant une journée dédiée aux démarches et prises de rendez-vous médicaux nécessaires.

Cette nouvelle s'inscrit dans une approche volontariste visant à définir des mesures inclusives en faveur des salariés reconnus travailleurs en situation de handicap.



Depuis que je suis référente handicap, un des constats que j'ai pu faire est que les démarches pour obtenir une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé peuvent être complexes et coûteuses de temps. Les collaborateurs sont donc contraints de compléter les documents sur leur temps personnel. Parfois, ils sont découragés face aux documents à transmettre et aux rendez-vous médicaux à prendre.

Ce nouvel avantage est une excellente nouvelle ! Je suis très fière qu'mc2i s'engage dans l'intégration de ses collaborateurs en situation de handicap. Cette journée permettra aux collaborateurs de prendre le temps nécessaire pour faire cette demande et qu'elle soit appréhendée de façon plus sereine plutôt que négative.

En tant que référente handicap, je serai bien sûr à leur côté pour les y aider.

Ophélie Avy

Chargée des ressources humaines et Référente handicap

4. mc2i est une entreprise apprenante pour le développement de tous ses talents

En 2023, **86%** des collaborateurs ont été formés, au travers de 8158 actions de formations réalisées. Mais le cabinet devient également une référence dans la formation grâce à la certification Qualiopi obtenue en 2023.



mc2i est une entreprise attachée à l'apprentissage en continu de ses collaborateurs pour innover et anticiper les transformations futures.

La politique managériale mise en œuvre et les pratiques RH promues par le cabinet visent à soutenir **une forte culture de l'apprentissage** à travers :

- la participation des collaborateurs dans la définition des objectifs ;
- la collaboration en équipe et au sein des club d'expertises;
- l'autonomie des collaborateurs dans leur travail.

mc2i a la volonté d'offrir à ses salariés l'opportunité de développer leurs idées et de les expérimenter dans un environnement ouvert à l'esprit «test and learn»

En plus d'un engagement fort autour du développement des compétences des collaborateurs, c'est **toute la structure** qui s'investit pour **créer un environnement d'apprentissage permanent, soutien d'une plus grande performance économique et sociale.**

Engagement n°3

Réduire collectivement notre empreinte environnementale

1. Réalisation en 2023 du bilan carbone 2022 de mc2i

La première étape vers la réduction de notre empreinte carbone est celle de la mesure. Ainsi, en 2023, mc2i a mesuré son empreinte carbone sur l'année civile 2022, en collaboration avec Greenly dont les méthodes de calcul se basent sur la méthodologie de l'ADEME.

En 2022, le cabinet a émis :

- **3 tCO2e** sur le Scope 1
- **24 tCO2e** sur le Scope 2
- **2542 tCO2e** sur le Scope 3
- **2579 tCO2e** au total, soit **2.1 t/collaborateur**, soit **2 fois moins** que la moyenne des cabinets de conseil. (source : base de données Greenly)



Conscients que le Bilan Carbone ne marque qu'une première étape vers la réduction des émissions, nous sommes pleinement engagés dans ce processus. Cette mesure nous a permis d'identifier nos principaux postes d'émission et d'initier des réflexions sur des plans d'action visant à réduire ces émissions, notamment dans les domaines des achats (biens et services), des déplacements et des événements.

Le cabinet a d'ores et déjà pris des mesures, en formant l'équipe Achats et les membres de la Direction de l'engagement social et environnemental aux pratiques d'achats responsables, conformément à la norme ISO 20 400.

En **2024**, mc2i s'engage activement à définir **une trajectoire de réduction à horizon 2030**, avec des objectifs de réduction de ses émissions sur les Scope 1 & 2 (en absolu) ainsi que sur le Scope 3 (en intensité).



En tant qu'entreprise engagée, nous souhaitons mieux mesurer notre impact environnemental afin de s'inscrire dans une démarche nécessaire pour faire face aux grands défis à venir. La réalisation annuelle de notre bilan carbone constitue la première étape pour identifier les leviers d'actions qui nous permettront de réduire collectivement notre empreinte environnementale.

Afin d'adopter des pratiques sobres et respectueuses du vivant, nous avons pour objectif en 2024 de définir un plan d'action de réduction de nos émissions et de continuer à sensibiliser nos parties prenantes à ces enjeux.

Marion Lopez

Senior Partner et Directrice de l'engagement social et environnemental



2.

Poursuite d'actions visant à diminuer l'impact environnemental de mc2i

Mobilité

mc2i prend en charge à **100% le Pass Navigo annuel** ainsi que **le forfait Imagine R** de ses collaborateurs franciliens. Grâce à cette mesure, la grande majorité emprunte les transports en commun pour se rendre au siège ou chez les clients, permettant ainsi de réduire les émissions liées aux déplacements domicile-travail. Le recours aux mobilités douces est d'ailleurs majoritaire chez mc2i : dans le cadre du questionnaire collaborateurs envoyé pour notre Bilan carbone, sur 600 répondants,

93% privilégient les transports en commun ou décarbonés pour se rendre au travail.

Green IT

mc2i a participé à la Digital Clean Up Week, qui s'est tenue du 13 au 17 mars 2023. À cette occasion, plusieurs actions ont été mises en place au sein du cabinet pour sensibiliser à l'impact environnemental du numérique et encourager l'adoption de bonnes pratiques. Une collecte d'équipements numériques a été mise en place au siège et a été assurée par notre prestataire Tricycle. Une fois arrivés dans le centre de traitement, si le réemploi des équipements n'était pas possible, ils ont été démantelés, dépollués et recyclés. Le cabinet a collecté **39 kg d'équipements numériques**.

La semaine a été marquée par l'organisation d'un challenge interne, où les collaborateurs, regroupés en équipe, ont été encouragés à nettoyer leur boîte mail, leur cloud et leur réseau afin de remporter le trophée l'équipe la plus numérique responsable. Des actions de sensibilisation ont également été déployées. **Résultats : 817 Go de fichiers ont été supprimés dans les cloud et les mails de mc2i et 205 Go de fichiers ont été supprimés en local.**



Tout au long de l'année, mc2i s'engage en faveur d'un numérique responsable, notamment dans l'usage qui est fait des appareils électroniques. Par exemple, tous les téléphones et PC professionnels des collaborateurs sont affectés après un départ, et la durée d'utilisation d'un PC est de quatre ans minimum. Au-delà, si le PC est encore fonctionnel, il est utilisé pour des besoins internes ou bien donné dans le cadre d'actions bénévoles ou de projets étudiants

Déchets et recyclage

mc2i mène de nombreuses actions visant à réduire sa production de déchets et optimiser leur traitement via le recyclage.

En 2023, nous avons notamment supprimé la distribution de bouteilles d'eau au siège, notamment dans le cadre des formations, où des gourdes, carafes et des verres ont été mis à disposition des collaborateurs. mc2i recycle également les mégots, transformés en combustible afin de produire de l'énergie et ainsi économiser l'utilisation de matières premières. Enfin, une grande opération de nettoyage baptisée "Grand cleaning d'été" a eu lieu, en partenariat avec Tricycle, une société du secteur adaptée, qui a permis de collecter **86 kg de déchets, dont plus de 86% ont été recyclés.**

Contribution carbone

mc2i a mis en place un système de **contribution carbone**, et le cabinet implique ses nouveaux collaborateurs afin que chacun soit sensibilisé au processus de réduction des émissions. En collaboration avec Treedom, mc2i célèbre leur arrivée en permettant à ses nouveaux collaborateurs de planter un arbre et de suivre son évolution dans le temps. La forêt mc2i a atteint les **740 arbres**, qui absorberont au cours de leur vie **144,80 t de CO2**, permettant de compenser les émissions du cabinet à hauteur de presque **6%**.

Également, mc2i collabore annuellement avec Rize, une société qui accompagne les agriculteurs dans leurs projets de transition bas carbone. Par son action, le cabinet a accompagné un agriculteur situé à Grandvilliers, dans le département de l'Oise, dans l'amélioration de ses pratiques agricoles. Pourquoi l'agriculture ? Car bien que l'agriculture contribue considérablement aux émissions de gaz à effet de serre, elle a également un fort potentiel d'atténuation du changement climatique grâce à la capacité de ses sols à absorber durablement du carbone.

Engagement n°4

Faire de nos parties prenantes des partenaires au service du développement durable

1. Mécène du projet Démos de la Philharmonie de Paris

Le projet Démos offre un apprentissage de la musique classique et une pédagogie collective innovante, à des enfants de 7 à 12 ans, habitant dans des quartiers relevant de la politique de la ville ou dans des zones de revitalisation rurale éloignées des lieux de pratique et ne disposant

pas, pour des raisons économiques, sociales ou culturelles, d'un accès facile à cette pratique dans les institutions existantes.

Dans la continuité du mécène historique avec le Festival de Saint-Paul-de-Vence, ce nouveau mécénat confirme la volonté de mc2i de continuer à soutenir la culture et la musique.

Il s'inscrit dans les engagements mc2i en termes de responsabilité sociétale et permet au cabinet de faire vivre les valeurs profondément humaines qui font sa singularité : l'engagement, le partage, la bienveillance et la créativité.

En tant que créateur de vocations, mc2i place ce soutien à la culture et aux enfants dans la continuité de son engagement, notamment auprès des écoles et des universités.



2. Mécénat historique du Festival de Saint-Paul-de-Vence

mc2i accompagne chaque année le Festival Saint-Paul-de-Vence qui est devenu un événement musical incontournable de la Provence, et un des plus prestigieux festivals de musique classique de l'été. Il rassemble une grande variété d'artistes de la musique classique, mais aussi du jazz ou de musiques du monde. Cet endroit magique a inspiré de nombreux artistes peintres tels que Picasso, Modigliani, Matisse et Braque, mais également des écrivains comme Prévert, Giono, ou Sartre. Bref, l'art sous toutes ses formes est bien ancré dans ce coin historique de la France, mêlant richesse culturelle et héritage patrimonial.



La volonté de mc2i en tant que mécène, s'inscrit dans ses engagements en termes de responsabilité sociétale. Ce soutien à la culture et aux artistes est un engagement de longue date puisque mc2i soutient le Festival de Saint-Paul-de-Vence depuis sa création.

3. Création de vocations et de futurs talents

Chaque année, les collaborateurs de mc2i vont à la rencontre des étudiants des écoles d'ingénieurs, de commerce et université : visites du siège, forums, présentation des métiers du cabinet, formations, interventions pédagogiques, témoignages d'alumni ou encore événements de recrutement.

mc2i souhaite en effet créer des vocations et faire connaître les métiers du conseil en transformation numérique aux futurs talents.

Cela passe notamment par la présentation de nos métiers aux enseignants. En 2023, mc2i a accueilli 11 professeurs de collèges et lycées pour leur présenter son activité. Les professeurs ont été accueillis par les équipes du cabinet et ont participé à un programme complet : présentation de mc2i et des compétences recherchées, retours d'expériences de collaborateurs, visite des locaux.



En 2023, mc2i a été toujours plus proche de ses écoles partenaires et des étudiants avec :

- 375 actions école, dont la participation à 80 forums
- Signature de 5 nouveaux partenariats et de 6 renouvellements

4. Développement des missions solidaires avec « Vendredi »

L'humain est au cœur du modèle de mc2i et la RSE fait partie intégrante de sa stratégie et de sa culture d'entreprise. L'engagement de ses collaborateurs et la prise d'initiatives sont valorisés depuis de nombreuses années au sein du cabinet, grâce notamment à l'intermission solidaire. L'objectif est de mettre à profit les compétences de mc2i pour aider des associations durant les périodes d'intermission, et de permettre aux collaborateurs du cabinet de s'engager dans des projets solidaires sur son temps professionnel.

Afin d'aller plus loin, mc2i a ouvert en 2023 un programme de bénévolat, auquel l'ensemble des collaborateurs ont accès, avec la plateforme Vendredi et a signé le manifeste et la charte pour des jours d'engagement au travail.

En 2023, l'initiative Vendredi c'est :

- 689 actions réalisées
- 224 collaborateurs engagés
- 9 nouvelles associations soutenues
- 4,92/5 note de satisfaction moyenne des associations

« Ce programme d'intermission solidaire permet à nos consultants d'être acteurs de la démarche RSE du cabinet en mettant à profit leur expertise pour accompagner des associations dans le cadre de projets solidaires durant leur temps d'intermission. »

Leurs valeurs humaines, ainsi que leurs compétences variées dans les domaines de la transformation numérique sont autant de compétences utiles pour le monde associatif.

Olivier Hervo

Vice Président et Directeur des Opérations mc2i



5.

mc2i Initiatives

Lancée en 2017, mc2i Initiatives est une communauté qui fédère les énergies. Elle permet aux salariés désireux de s'impliquer sur des projets à portée sociale ou environnementale, de s'investir dans leur développement avec le soutien des ambassadeurs RSE, devenant eux aussi acteurs de la RSE chez mc2i.

En 2023, plus de 15 idées ont été proposées par les collaborateurs pour agir concrètement en faveur de la RSE chez mc2i, et des actions concrètes ont été menées par le cabinet :



Installation de machines à café à grains, avec notre prestataire Café Joyeux qui contribue à l'inclusion professionnelle de personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Membre de l'Association Femmes Ingénieures, avec pour objectif d'accompagner les futures femmes ingénieures dans leur parcours et de leur apporter un accompagnement durant leur scolarité.

Grâce à cet engagement, mc2i continue à intervenir dans le milieu scolaire pour contribuer à créer des vocations. Les collaborateurs du cabinet peuvent transmettre leur savoir-faire et donner des conseils sur leur parcours à toutes les futures femmes ingénieures.

Participation au World Clean Up Day : appelé également Journée mondiale du nettoyage de notre planète, pour la 2^{ème} année consécutive. Cette opération, lancée par l'association Let's do it Foundation (membre accréditée du Programme des Nations Unies pour l'environnement), a pour objectif la lutte contre la pollution urbaine à travers des actions de nettoyages citoyens.

Cette année et grâce à la mobilisation des collaborateurs de mc2i, ce sont plus de 46 kilos de déchets sauvages ramassés en une matinée.

Installation de bacs de collecte de vêtements au siège de mc2i, à l'occasion de la semaine du développement durable en octobre 2023. Une fois collectés par des équipes de transport, les vêtements sont triés, lavés et mis en vente dans les boutiques d'Emmaüs alternatives, ou upcyclés.

En 2023, 170 kg de vêtements ont été collectés. Fort de ce succès, mc2i a pris la décision de pérenniser ces bacs de collecte.

6.

Dons en faveur de l'accessibilité numérique à travers le projet GATE®

Le projet GATE® (Gestion et Apprentissage du Travail en Équipe) est un module au sein de Télécom SudParis, une école partenaire de mc2i, dans le cadre duquel, des groupes d'étudiants développent des compétences transversales, au travers d'un projet qui répond à un besoin exprimé par un commanditaire.

En 2023, le cabinet a fait un don de **53 ordinateurs portables à Télécom SudParis**, dans le cadre du projet GATE®.



Ces ordinateurs ont été envoyés au Sénégal pour divers projets menés par les étudiants :

- Un premier projet lié à la santé en vue de créer un local de dépistage pour les enfants sourds et malentendants, avec campagne de sensibilisation auprès des familles.
- Deux autres projets ayant pour mission de contribuer à l'inclusion numérique au Sénégal par la collecte d'équipements informatiques, de mobilier et de livres scolaires et de loisirs.

TABLEAU DE BORD D'INDICATEURS

Engagement n°1

- Note de satisfaction client : **9/10**
- Nombre de collaborateurs ayant suivi au moins 1 formation / sensibilisation numérique responsable au cours de l'année : **141 collaborateurs**
- % du budget de formation alloué au numérique responsable : **5.77%**

Engagement n°2

- % de femmes et d'hommes : **52% de femmes** et **48% d'hommes**
- % de femmes dans le management : **46%**
- Index de l'égalité professionnelle : **93/100**
- % de collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année : **86%**
- Note moyenne du baromètre interne de la satisfaction et de la qualité de vie au travail des collaborateurs : **3.3/4**
- Taux de rétention des collaborateurs : **86.7%**
- Nombre de collaborateurs actionnaires : **667**
- % du capital détenu par les collaborateurs : **100%**

Engagement n°3

- Émissions de CO2 totales sur les 3 scopes : **3 tCO2e** sur le **Scope 1** / **24 tCO2e** sur le **Scope 2** / **2542 tCO2e** sur le **Scope 3**
- Émissions de CO2 par collaborateur : **2.1t**
- Capacité d'absorption de CO2 de la forêt mc2i : **144,80 t de CO2**

Engagement n°4

- Nombre de collaborateurs engagés dans l'intermission solidaire : **224**
- Nombre de missions solidaires réalisées : **689**
- Nombre d'actions écoles réalisées : **375**
- Nombre de formations / sensibilisations au numérique responsable dispensées dans les écoles : **29**
- Montant total des dons versés en € dans le cadre du mécénat : **148 200**



À PROPOS DE mc2i

Éclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique responsable, inclusif et de confiance est la raison d'être de mc2i. Par cette phrase, nous mettons notre activité au service de nos clients, pour construire avec eux les solutions les plus fiables, les plus optimales et les plus audacieuses pour relever les défis technologiques, écologiques, réglementaires et organisationnels de demain.



mc2i rassemble plus de 1500 collaborateurs qui interviennent sur des missions à Paris, Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux, et Bruxelles.



51 Rue François 1^{er}, 75008 Paris | www.mc2i.fr