

# POLITIQUE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

mc2i

---



Introduction p. 3

1. Stratégie et gouvernance p. 4

2. Innover au service du numérique responsable dans nos missions p. 4

3. Cycles de vie des services numériques, éthique et sécurité p. 7

4. Faire rayonner et étendre la compétence numérique responsable p. 9

## Introduction

Cabinet conseil indépendant de référence de la transformation numérique, mc2i accompagne depuis 35 ans les grandes entreprises privées et organismes publics, tous secteurs confondus, dans le pilotage, la conception, la réalisation et le déploiement de leurs projets de transformation digitale.

Notre activité est guidée par notre raison d'être : **éclairer et transformer les organisations pour une performance durable, par un numérique responsable, inclusif et de confiance**. Par cette phrase, nous accompagnons nos clients et toutes nos parties prenantes dans leur évolution et leur adaptation aux enjeux actuels, afin d'allier performance économique, sociale et environnementale.

Aujourd'hui, nous faisons face au défi de la transition écologique, défi que nous abordons avec la conviction que le numérique n'est pas un but en soi, mais un moyen indispensable pour atteindre des objectifs plus durables. Nous sommes conscients que le numérique n'est pas neutre et qu'il existe des risques inhérents à cette évolution. C'est pourquoi mc2i est engagé depuis plusieurs années pour un numérique plus responsable, engagement qui s'est concrétisé en 2023 avec l'obtention du label Numérique Responsable niveau 2 délivré par l'Institut du Numérique Responsable et l'agence Lucie.

Par cet engagement, mc2i souhaite contribuer positivement aux deux volets du numérique responsable :

- Réduire l'empreinte économique, sociale et environnementale du numérique
- Réduire, grâce au numérique, l'empreinte des autres processus

Pour ce faire, nous avons défini une politique Numérique Responsable à 36 mois, dont les objectifs sont pleinement intégrés à la Politique RSE globale du cabinet.

Nous souhaitons la partager à l'ensemble de nos parties prenantes dans ce document, afin de faire preuve de transparence dans la communication de nos actions et de nos engagements en faveur du numérique responsable. Il s'agit également pour nous de documenter nos actions et évaluer notre impact pour identifier les domaines à améliorer et ajuster notre politique en conséquence.

## 1. Stratégie et gouvernance

Le déploiement d'une politique numérique responsable ambitieuse et volontaire passe par l'intégration du numérique responsable dans la stratégie de l'organisation, via notamment la création d'une gouvernance dédiée et la formalisation d'objectifs et d'engagements clairs et porteurs de sens. C'est pourquoi mc2i :

- A mis en place une gouvernance du numérique responsable, portée par la Directrice de l'engagement social et environnemental, membre du Comité exécutif. Sa mise en œuvre est assurée par une ressource dédiée et des relais dans les différentes directions, avec une comitologie spécifique.
- A formalisé une politique Numérique Responsable au niveau global entreprise et s'engage à la mettre à jour annuellement.
- A défini et suit - via un système de pilotage - des indicateurs chiffrés et mesurables spécifiques, intégrés aux dix principaux indicateurs RSE communiqués dans notre Rapport RSE annuel.
- Communique, à l'interne et à l'externe, sur l'atteinte de nos objectifs .

## 2. Innover au service du numérique responsable dans nos missions

### a. Création du club Numérique Responsable et développement de l'offre

mc2i a à cœur de participer au développement d'innovations et de trouver des solutions pour optimiser les impacts du numérique. Un nouveau centre d'expertise a été créé début 2024 avec trois objectifs :

- Sensibiliser les collaborateurs
- Développer les compétences des consultants via des programmes de formation spécifiques
- Structurer une offre qui regroupe un ensemble de prestations liées au numérique responsable afin d'accompagner au mieux nos clients

En 2024, nous avons lancé une nouvelle offre commerciale dédiée au numérique responsable. Nos consultants formés au sujet sont déployés chez nos clients pour les accompagner et faire évoluer leur pratique vers plus de numérique responsable.

## **b. Le numérique responsable à l'œuvre chez nos clients**

### **I. Notre savoir-faire en accessibilité**

mc2i s'engage activement pour l'accessibilité numérique en respectant les normes du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA). Nos consultants sont formés et certifiés par des formations spécialisées, et sont dotés d'une expertise solide pour accompagner nos clients dans la mise en conformité de leurs projets numériques.

Par ailleurs, nos collaborateurs sont également formés et certifiés à l'Assurance Qualité Web par OPQUAST, certification clé pour garantir l'accessibilité numérique des services développés, permettant d'avoir une approche à 360° (accessibilité, éco conception, navigation, sécurité, performances web, etc.).

Ainsi, mc2i dispose d'un dispositif de formation interne complet afin d'assurer la formation continue de nos collaborateurs et de promouvoir l'inclusion en garantissant l'accessibilité de tous les services et contenus digitaux aux personnes en situation de handicap notamment.

En mission, nous nous engageons à respecter les référentiels RGAA et WCAG afin de garantir une accessibilité optimale de nos projets. Nous intégrons l'accessibilité à chaque étape du cycle de vie du projet, en commençant par l'expression du besoin et l'audit de l'existant. Nous veillons à ce que la conception et le design prennent en compte les principes d'accessibilité, tout en offrant un accompagnement constant tout au long du projet. Cela inclut également une aide au choix des solutions les plus adaptées, une conduite du changement réfléchie et des actions de sensibilisation pour former nos clients à l'importance d'une accessibilité intégrée. Cette approche globale permet de créer des environnements numériques inclusifs et accessibles à tous.

### **II. Nos efforts en éco-conception au service des projets de nos clients**

Chez mc2i, nous formons nos équipes à l'éco-conception des services numériques, en les dotant des compétences nécessaires pour maîtriser les concepts fondamentaux et les appliquer dans le domaine du numérique. Nos formations couvrent la méthodologie et les outils indispensables à l'éco-conception, ainsi que l'évaluation de la performance et de la maturité environnementale d'un service numérique.

En mission, nous intégrons l'éco-conception à toutes les phases du projet, de la définition du besoin à la mise en place de recommandations, en passant par l'accompagnement au développement sobre.

En interne, nous développons un outil pour mesurer l'intégration des principes de numérique responsable dans un projet informatique : le Green Project Score. Par cet outil, mc2i souhaite permettre aux équipes de nos clients de mesurer et d'améliorer la performance de leur projet en matière de durabilité et de numérique responsable, et de comprendre les aspects du développement projet qui ont un impact sur l'environnement et la société, et à prendre des mesures pour les améliorer.

Enfin, mc2i est un acteur actif au sein de l'écosystème du numérique responsable, afin de promouvoir les meilleures pratiques en matière de Green IT auprès de nos pairs. Nous sommes membres de plusieurs initiatives, comme Planet Tech Care, et de groupes de travail au sein de l'INR.

## **c. Le numérique responsable en exercice chez mc2i**

### **I. L'accessibilité au sein du cabinet**

Nous voulons permettre à tous nos collaborateurs, mais aussi à toutes nos parties prenantes, d'accéder facilement à notre site internet. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à mettre en place des mesures correctives afin d'améliorer l'accessibilité du site web mc2i existant. Pour cela, un groupe de travail dédié a été créé et travaille spécifiquement sur l'amélioration de l'accessibilité du site en se basant sur le RGAA. Les travaux ont déjà été amorcés puisqu'en janvier 2024, une nouvelle version de notre site a vu le jour, plus accessible, pour garantir une expérience inclusive à tous nos utilisateurs. Des ajustements ont été apportés pour faciliter la navigation des personnes ayant des besoins spécifiques.

L'optimisation du site internet est un travail de long terme et continue d'être à l'étude : une étude sera menée pour une refonte globale du site intégrant by design accessibilité et eco-design. Cette étude sera lancée en parallèle des mesures correctives.

### **II. La formation des équipes communication et DNI**

Rendre des contenus accessibles, cela passe d'abord par le moment où l'on crée les contenus. Pour cette raison, il est important de formaliser des bonnes pratiques de communication responsable en interne afin d'intégrer l'accessibilité et plus largement le numérique responsable dans toutes nos campagnes de communication.

C'est pourquoi les équipes communications sont formées à la communication responsable, et qu'une Charte de la communication responsable est formalisée et signée par l'ensemble de l'équipe, accompagnée d'une liste opérationnelle de bonnes pratiques à intégrer dans toutes les actions de communication.

Les équipes de la Direction du Numérique et de l'Innovation sont également formées à l'éco-conception et à l'accessibilité, avec des formations axées pour les développeurs, afin d'intégrer les bons réflexes dans nos outils internes. Ces formations visent à fournir les compétences nécessaires pour créer des solutions numériques respectueuses de l'environnement dès la phase de développement, tout en garantissant l'accessibilité pour tous les utilisateurs.

### 3. Cycles de vie des services numériques, éthique et sécurité

#### a. Favoriser la sobriété et l'allongement de la durée de vie dès la phase d'achat

Conscients de notre responsabilité en tant qu'acteur économique, nous avons mis en place une série d'initiatives visant à responsabiliser nos achats.

Signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, mc2i dispose d'une Charte Achats Responsables que nous communiquons auprès de nos fournisseurs stratégiques pour adhésion, afin de les sensibiliser à nos engagements.

Être un acheteur responsable, c'est aussi intégrer des critères de durabilité dans nos processus de sélection de fournisseurs et de produits. C'est pourquoi nous nous engageons à formaliser un questionnaire intégrant des critères RSE et NR à destination de nos fournisseurs stratégiques - actuels et futurs - et d'identifier des critères "numérique responsable" dans nos briefs et appels d'offres achats.

#### b. Adopter une gestion responsable de ses équipements (poste de travail, impression, téléphonie, consommables...)

La fabrication des équipements constitue l'étape la plus émettrice du cycle de vie d'un produit numérique : elle regroupe 80% des impacts environnementaux (source : INR). Ainsi, il est essentiel d'adopter une gestion responsable des équipements afin d'allonger leur utilisation et par conséquent leur durée de vie.

Pour ce faire, mc2i a réalisé un inventaire complet du parc informatique (PC et téléphones portables) et a rédigé une politique d'inventaire annuelle pour suivre cette procédure. Cette politique d'inventaire s'accompagne d'une politique de maintenance (réutilisation et réparation) dont l'objectif est de passer en révision tous les PC de plus de 3 ans.

Adopter une gestion responsable de ses équipements, c'est aussi favoriser la réutilisation et le reconditionnement du matériel. C'est pourquoi mc2i augmente le recours à du matériel reconditionné, notamment pour les PC distribués aux collaborateurs lors de leur arrivée. Nous réalisons également le reconditionnement d'appareils non fonctionnels, grâce à nos partenaires de recyclage reconnus, et en mesure de nous fournir un suivi des KPIs environnementaux.

### **c. Adopter une gestion responsable de ses logiciels, applications et services distants**

La gestion responsable ne s'applique pas uniquement aux équipements informatiques : il en va de même pour les logiciels, applications et services distants, pour lesquels le phénomène d'obsolescence tend à s'intensifier. Pour cela, mc2i s'engage à inventorier tous les logiciels et toutes applications suivies par la Direction du Numérique et de l'Innovation (contrat, procédure d'installation, avis de sécurité...) dans un référentiel centralisé.

Nous souhaitons également agir sur les applications et logiciels que nous développons au sein du cabinet : nous nous engageons à appliquer une politique de prise en compte de critères d'éco-conception et d'accessibilité dans le développement interne de logiciels afin d'intégrer les principes du numérique responsable dès la conception et dans tout le cycle de vie des applications. Cela passera par une analyse et un audit de nos logiciels internes et la formation des équipes informatiques à l'éco-conception.

### **d. Adopter une gestion responsable de ses infrastructures (réseaux, serveurs, centre de données...)**

Dans le cadre d'une transition vers des pratiques numériques plus durables, il est essentiel de concevoir et faire vivre les infrastructures en fonction des besoins et en optimisant les ressources utilisées, et de limiter les impacts liés au fonctionnement du centre de données.

A ce titre, mc2i souhaite définir et appliquer une politique de conservation des données, afin de réduire la quantité de données stockées. Nous allons également mettre un terme aux serveurs locaux.

### **e. Adopter une gestion responsable des données**

Depuis l'introduction du RGPD en 2018, la gestion des données personnelles est devenue une priorité essentielle pour les entreprises : il est impératif d'informer les utilisateurs de l'usage qu'il sera fait de leurs données et répondre à leurs sollicitations.

mc2i est pleinement investi sur ce sujet, et ajuste sa politique RGPD afin de communiquer une nouvelle version à l'ensemble des collaborateurs via publication sur notre intranet. Nous mettons à jour le registre de traitement des données personnelles pour actualiser le recensement des traitements de données, ainsi que la matrice des habilitations pour sécuriser l'accès aux données.

Enfin, la sensibilisation des collaborateurs est la clé de voûte d'une gestion responsable des données : il est crucial de les former régulièrement aux bonnes pratiques de protection des données et aux implications du RGPD. Pour ce faire, mc2i s'engage à mettre en place une sensibilisation récurrente annuelle de la Direction corporate et des nouveaux arrivants via un e-learning pour maintenir les compétences RGPD.

## 4. Faire rayonner et étendre la compétence numérique responsable

L'utilisation du numérique représente une part importante des émissions carbone mondiale et son impact ne fait que grandir. Ainsi, plus nous serons nombreux à utiliser le numérique de manière responsable, moins son impact écologique et social s'accroîtra. Pour favoriser l'adoption de bonnes pratiques et étendre les compétences en numérique responsable, mc2i s'engage.

### a. La communication

Nous communiquons régulièrement en interne, via notre intranet où sont disponibles des articles de sensibilisation et d'information autour du numérique responsable et ses enjeux. Nous réalisons également des journées et semaines à thème ayant pour but de sensibiliser les collaborateurs.

A l'externe, nous nous appuyons sur nos reconnaissances telles que le label Numérique Responsable niveau 2 afin de rappeler l'importance des usages responsables du numérique. mc2i réalise un plan de communication numérique responsable dédié annuel, comprenant au moins 3 communications internes et externes. Nous nous engageons aussi à multiplier les événements internes et externes d'expertise pour partager les bonnes pratiques à nos parties prenantes.

### b. L'échange avec les écoles

Nos équipes de relations écoles et notre centre d'expertise Numérique Responsable sont des contacts privilégiés pour évoquer les enjeux du numérique responsable avec les étudiants. Ils interviennent dans les écoles pour délivrer des formations et participent à la refonte du parcours pédagogique sur le numérique responsable pour accompagner au mieux les étudiants.



Direction de l'engagement  
social et environnemental

[rse@mc2i.fr](mailto:rse@mc2i.fr)